

麦茶キャンペーン

期 間:2019年5月15日～2019年8月31日納品分まで

A、対象商品2c/sお買い上げにつき「水出し麦茶20g×2P×30」をプレゼント

B、対象商品5c/sお買い上げで現物1c/sプレゼント

対象商品:粒煎り麦茶30g×15×12
 水出し麦茶20g×18×12
 こども喜ぶ麦茶52P8g×52×12
 麦芽麦茶8g×52×12
 香ばし麦茶8g×52×20
 ルイボスブレンド茶8g×20×10
 レモンガラスブレンド茶7g×20×10
 やさしいジャスミンブレンド茶7g×20×10
 もち麦入り水出しブレンド茶8g×20×10



今週の玄米入荷情報

北海道 ゆめぴりか
 青森 まっしぐら
 青森 青天の霹靂
 岩手 ひとめぼれ 前沢限定
 秋田 あきたこまち やまもと
 宮城 つや姫
 山形 はえぬき
 福島 会津コシヒカリ HG
 栃木 コシヒカリ 大田原
 茨城 コシヒカリ
 群馬 あさひの夢
 千葉 コシヒカリ
 長野 特Aコシヒカリ 飯山
 新潟 魚沼コシヒカリ 十日町
 新潟 コシヒカリ 黒川
 新潟 新之助
 富山 コシヒカリ
 福井 コシヒカリ
 島根 きぬむすめ
 佐賀 夢しずく 唐津特栽

もち麦拡大のサポート

1月に放送されたもち麦と取り上げた番組以降、各所で販売量が伸びています。
 特に一般家庭だけでなく、ごはんを供するところをはじめコンビニのおにぎりなどにも採用されています。
 業務用のお得意先様へお米と合わせたもち麦の提案を仕掛けてはいかがでしょうか？
 ご要望に応じてサンショクまたはメーカーが同行サポートを致します。お問合せ下さい。

JCA 農畜産物の消費行動調査2018年度版①

この1週間(3食×7日=21食)主食に何を食べたかをたずねたところ、「米を主食とした食数」が13.52食と前回よりやや減少したことが分かりました。
 その13.52回のうち「家庭で炊飯した米」は減少したのですが「中食・外食」は増加しました。「米以外が主食の食数」は5.88食で前回より増加し、「食べなかった」も微増となりました。



一般社団法人食品需給研究センターは、食品製造業の生産動向(平成31年2月)の調査結果を公表しました。
 コメ関連では、「新規米粉」、「加工米飯(レトルト米飯、冷凍米飯、無菌包装米飯など)」の生産量の推移が掲載されています。
 2月のまた、「加工米飯(レトルト米飯、無菌包装米飯、冷凍米飯など)」の生産量は、前月対比103.6%、前年同月対比107.4%。このカテゴリーでは、「冷凍米飯」前月対比106.0%、前年同月対比109.9%、無菌包装米飯は前月対比99.6%、前年同月対比107.3%となっていました。
 コメ離れと言われる中で加工米飯の実績は伸びており、家庭内での炊飯機会が大きく減少しているということがわかります。