



24年産米状況

北海道＝ほぼ平年並みに推移しており、茎数は多目。活着も順調。

岩手＝平年並みに推移しており、順調に生育中。

宮城＝平年並みからやや良好の生育で、進捗は平年並みで推移している。

茨城＝早生品種はやや遅れ気味の生育。コシヒカリは平年並みの生育で推移している。

栃木＝生育は田植え後の低温が影響して遅れ気味。草丈が短めなので、茎数の確保が必要。

千葉＝平年よりやや早めに生育しており、茎数も多く順調。

新潟＝田植えはやや遅めであったが、天候の回復につれて生育も持ち直しており順調。

石川＝地域によるバラつきがあるものの、総じて平年並みで推移。

福井＝若干の遅れが見られたが、天候とともに回復して順調に推移。

宮崎＝茎数はやや少ないが、ほぼ平年並みに推移しており順調。

沖縄＝品質は良好で、反収も例年より多い。

今週の玄米入荷情報

宮城 ひとめぼれ

宮城 ササニシキ 登米

秋田 あきたこまち やまもと

山形 つや姫

山形 はえぬぎ

福島 ミルキーQueen

福島 五百川

長野 コシヒカリ いいやま

新潟 コシヒカリ 岩船

富山 コシヒカリ

佐賀 夢しずく



私のお店、こんなことしてます。

最初からお客様へのプレゼントとして用意するものも、店頭では商品として値段をつけて陳列をしています。お米をお買い上げのお客様へは、値段をつけたままプレゼントしています。

お客様は「景品をもらった」というよりも「商品(本来はお金を払うもの)をもらった」という方が気分が良いと思うからです。

景品は、どこからか貰ってきたように思われがちなので、自分の店がお客様への感謝を表すために敢えて商品をプレゼントするよにしています。

気に入れば次回は商品として買って頂けるかもしれないと思うからです。

先週売上のベスト5

<玄米>

第1位 霧しなそば

第2位 豊熟 ひやむぎ

第3位 こめサラダ油

第4位 プラッシー

第5位 十六穀ごはん